

Estudio de Diseño
Asesoría Creativa
Servicios de Impresión

AlquimiaVisual

Acerca de Nosotros

Cómo trabajamos ?

Sabemos que la creatividad no es una vacuna, no es un don, ni un chispazo que ocurre fortuitamente.

AlquimiaVisual es producto del pensamiento estratégico, inspiración creativa y un liderazgo de proyecto proactivo.

A continuación le enunciamos las etapas de nuestra metodología de trabajo, para que usted se sienta seguro y cómodo de trabajar con nosotros...

Puede servirse lo que guste!

EL PROCESO

Análisis +

No hay manera de saber tanto sobre su marca como lo sabe usted. Por lo tanto, comenzaremos cada proyecto cargando nuestros cerebros. Leeremos, identificaremos su audiencia, haremos las preguntas, las someteremos a pruebas, pensaremos y escucharemos todo lo que usted quiere decir.

Definición +

Es la etapa donde fijaremos los parámetros prácticos, echaremos una ojeada realista al proyecto, se estimarán los tiempos y se elaborará un presupuesto acorde.

Una vez que esta etapa esta aprobada, el proceso creativo comienza a trabajar.

EL PROCESO

Concepto

Creemos que las grandes ideas pueden provenir de cualquier lugar, y de cualquier persona.

Por eso comúnmente involucramos a todo nuestro staff desde la primera sesión de brainstorming, para familiarizarse mejor con el tema.

No existen reglas para encontrar las mejores ideas, sin embargo procuramos no estar contaminados de otras. Vaciamos nuestras copas!, es así como encontramos siempre las mejores ideas.

Desarrollo

Regresamos a la oficina y pensamos en tus comentarios. Hacemos las revisiones necesarias, corregimos, refinamos, detallamos y clarificamos el diseño.

Una vez que hemos revisado minuciosamente cada detalle, le damos salida.

EL PROCESO

Producción

Todo es simultáneo en la producción, aquí supervisamos, imprimimos y entregamos el proyecto.

Análisis

Una vez que su proyecto ha sido impreso o lanzado, tenga el gusto de hacer un post mortem. Nos sentaremos con usted y nos cercioraremos de que esté satisfecho con los resultados. Evaluaremos el proceso.

Siéntase libre de preguntar cómo podemos - el cliente y AV- hacerlo mejor la próxima vez. Esta franqueza hará que sea una continua evolución y una de las grandes razones de nuestro éxito.



Este es el secreto de las relaciones a largo plazo con nuestros clientes.